



DIANA  
CONSULTING

the spirit of tourism

MARKEN.  
ENTWICKLUNG

ZILLERGRUNDROCK - LUXURY MOUNTAIN RESORT

EINREICHUNG  
GERMAN BRAND  
AWARD 2024

# AGENDA

---

- Unternehmensvorstellung
- Vom kleinen Hotel zum Luxusresort
- Chronologie der Entwicklung
- Innovative Marketingstrategien
- Geschichte des Erfolgs
- Wer ist das ZillergrundRock?
- Stimmen zum Erfolg

# ZUM UNTERNEHMEN

## ÜBER DIANA CONSULTING

Willkommen bei Diana Consulting – dem Zuhause der Pioniere im Hotelmarketing und Branding. Im Jahr 2000 gegründet von Diana Monnerjahn und seit 2005 geführt von dem dynamischen Duo Diana und Götz. Unser Name steht nicht nur für einzigartige Konzepte und Beratung. Wir begleiten unsere Kunden auf Ihrem Erfolgsweg mindestens einige Jahre, die Erfolgreichsten sogar dauerhaft.

In der Welt der alpinen Luxusoasen haben wir, Diana und Götz, eine Vision: Hotels nicht einfach nur zu beraten, sondern sie in Marken zu verwandeln, die Geschichten erzählen, Emotionen wecken und unvergessliche Eindrücke hinterlassen. Auch darum sind unsere Kunden seit Jahren die erfolgreichsten der Szene!

Schlafen tun die Anderen. Wir ruhen uns nicht auf dem aktuellen Erfolg aus, son-

dern arbeiten kontinuierlich daran, noch besser zu werden. Das bedeutet, neue Ideen umzusetzen, das Angebot zu erweitern und immer wieder neue Wege zu finden, um unsere Hoteliers zu fördern und deren Gäste zu begeistern.

Das „Zillergrund Rock - Luxury Mountain Resort“ steht als Beispiel dafür, wie man mit der richtigen Einstellung, hervorragender Beratung und kreativen Marketingstrategien auch in schwierigen Zeiten Erfolg haben kann. Diana Consulting bleibt sicher auch für das „ZillergrundRock“ ein unverzichtbarer Partner auf diesem Weg, immer mit dem Ziel vor Augen, Exzellenz zu erreichen und zu erhalten.



**” WO VISION  
AUF ERFOLG  
TRIFFT. “**



# ZUM UNTERNEHMEN

## ÜBER DIANA CONSULTING

Diana, die gelernte Tourismusfachfrau, seit bald 30 Jahren erfolgreich als Unternehmensberaterin, Visionärin mit ihrem untrüglichen Gespür für Trends und Möglichkeiten, vollgepackt mit Emotionen! Und seit 19 Jahren an Ihrer Seite, Götz mit seinem analytischen Verstand und strategischer Weitsicht, beide bilden das Herzstück von Diana Consulting.

Unsere Beratung basiert auf persönlichen Beziehungen und tiefem Verständnis für die Einzigartigkeit jedes Kunden. Wir glauben, dass wahrer Erfolg in der Detailtiefe liegt und maßgeschneiderte Strategien erfordert, die genau auf die Bedürfnisse und Ziele unserer Kunden zugeschnitten sind.

**UNSER ANSATZ:  
PERSÖNLICH,  
MASSGESCHNEIDERT,  
VISIONÄR**



*„Vom Marketing bis zu perfekten Raumkonzepten, wir vertrauen auf die Beratung von Diana Consulting. Seit 17 Jahren begleiten Sie uns zu sämtlichen Hotelfragen und das immer mit Erfolg.“*

Tamara & Werner Call  
[www.myexcelsior.com](http://www.myexcelsior.com)





## **KNOW-HOW &**

**FRISCHE IDEEN:** BEI DIANA CONSULTING MISCHEN WIR ECHTES TOURISMUS-WISSEN MIT COOLEN, NEUEN IDEEN. WIR BRINGEN SACHVERSTAND UND KREATIVITÄT ZUSAMMEN, UM KONZEPTE ZU ENTWICKELN, DIE NICHT NUR TOLL AUSSEHEN, SONDERN AUCH WIRKLICH FUNKTIONIEREN.

**KLUGE LÖSUNGEN:** WIR ACHTEN DARAUF, DASS JEDE UNSERER IDEEN AUCH BETRIEBSWIRTSCHAFTLICH SINN ERGIBT. ES GEHT NICHT DARUM, LUFTSCHLÖSSER ZU BAUEN, SONDERN UM IDEEN, DIE SICH RECHNEN UND DIE DER HOTELIER OHNE STIRNRUNZELN UMSETZEN KANN.



# ZUM UNTERNEHMEN

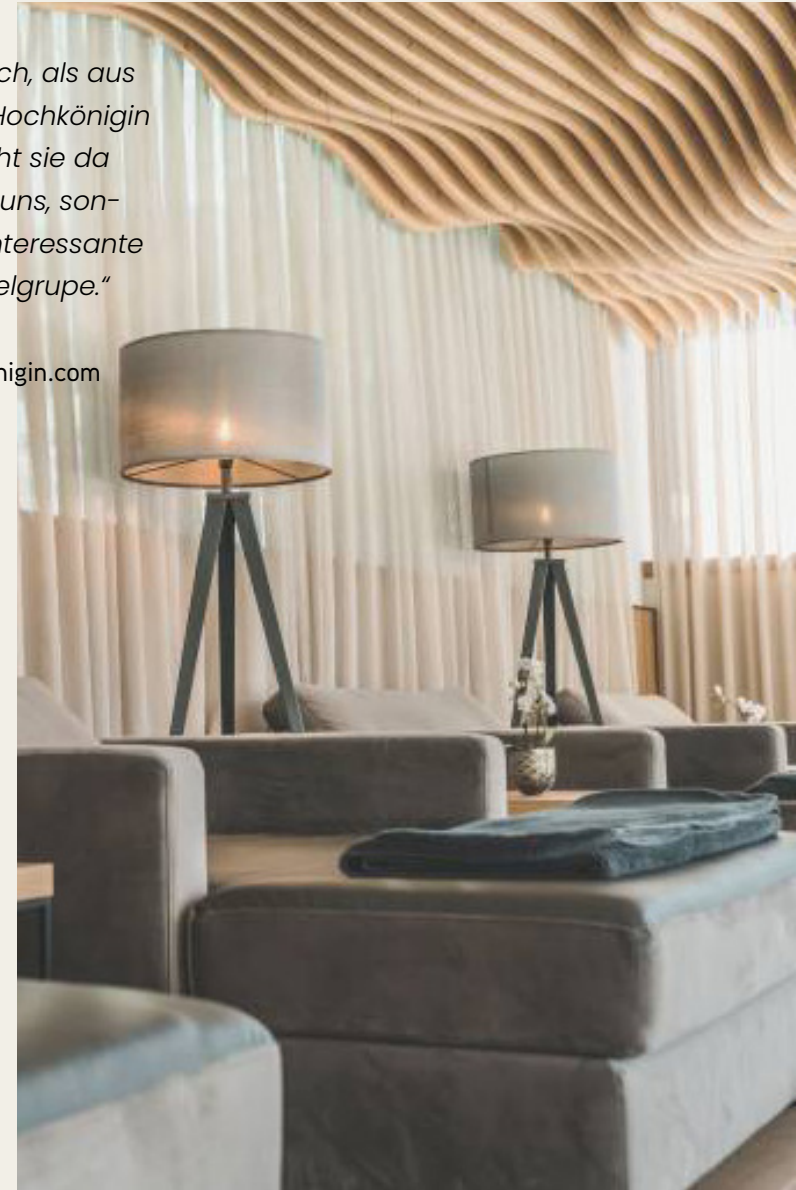
## ÜBER DIANA CONSULTING – LEISTUNGEN, DIE ÜBERZEUGEN

Unser Portfolio spricht für sich – von der Neupositionierung etablierter Häuser bis hin zur Einführung innovativer Marketingkonzepte, die die Grenzen des Gewöhnlichen überschreiten. Wir haben Hotels im alpinen Raum nicht nur beraten, sondern sie in echte Marken verwandelt, die für Qualität, Exklusivität und eine unvergleichliche Gästelerfahrung stehen.

Nominiert für den German Brand Award. Diese Nominierung für den German Brand Award ist eine Ehre und ein Beweis für unsere Leidenschaft und unser Engagement. Sie spiegelt nicht nur die harte Arbeit und die kreativen Lösungen wider, die wir unseren Partnern bieten, sondern auch unseren unermüdlichen Einsatz für Exzellenz und Innovation im Hotelmarketing.

*„Zuerst waren wir skeptisch, als aus dem Thalerhof die edle Hochkönigin entstehen sollte. Nun steht sie da und begeistert nicht nur uns, sondern auch eine höchst interessante und gut situierte Gästezielgruppe.“*

Familie Hörl – [www.hochkoenigin.com](http://www.hochkoenigin.com)





# ZUM UNTERNEHMEN

## ÜBER DIANA CONSULTING – NETZWERK DER BESTEN

Ein Schlüssel zu unserem Erfolg ist die Zusammenarbeit mit einem exklusiven Netzwerk aus Top-Agenturen und individuellen Profis, die jeweils speziell für das Projekt ausgewählt werden. Wir verstehen, dass die Umsetzung einer Hotelmarke höchst emotional und tiefgründig ist. Deshalb holen wir nur die richtigen Leute an Bord – solche, die das Produkt nicht nur verstehen, sondern auch mit Leidenschaft zum Leben erwecken können. Diese sorgfältige Auswahl und Zusammenarbeit gewährleisten, dass jede von uns inszenierte Hotelmarke authentisch, einzigartig und emotional resonant ist.

Für unsere Kunden ist diese Entscheidung von entscheidender Bedeutung, da sie die Tiefe und Authentizität ihres Markenerlebnisses direkt beeinflusst.

**” WILLKOMMEN IN DER WELT  
VON DIANA CONSULTING –  
WO IHR HOTEL ZUR LEGENDE WIRD. “**



# ZUM UNTERNEHMEN

EINE KLEINE AUSWAHL UNSERER KUNDEN





# WIE ALLES BEGANN

Im Mai 2013 stand Diana Monnerjahn auf der Bühne eines Hotelkongresses in Innsbruck und zündete mit ihrer Rede über innovative Hotelkonzepte einen Funken. Es war eine Vision von Individualität und nachhaltigem Erfolg, die Hotelier Christian Pfister und seine Familie sofort fesselte. Fasziniert von der Leidenschaft und dem Renommee der Unternehmensberaterin, war der Entschluss klar: Diana Consulting ist der richtige Partner, um eine gemeinsame Erfolgsreise anzutreten.

## **DIE UNBEKANNTE REISE BEGINNT**

Zu diesem Zeitpunkt war der Weg noch nicht abgesteckt, die Zielrichtung unklar. Doch eines war sicher – Familie Pfister wollte einen

Wandel. Weg vom einfachen „Ferien - und Bus-Tourismus“ und seinem meist älteren Publikum, hin zu etwas Frischem, Einzigartigem. Diana und Götz Monnerjahn spürten sofort den tiefen Wunsch der Familie, die bestehende Situation zu revolutionieren.

## **DAS ZIEL**

Es ging darum, die Pfade des Gewöhnlichen zu verlassen und eine neue Richtung einzuschlagen. Mit dem klaren Ziel vor Augen, das „ZillergrundRock“ aus der Masse herauszustechen und neu zu definieren, begann eine Partnerschaft, die die Landschaft der Hotelbranche im Zillertal nachhaltig verändern sollte.

ZILLERGRUNDROCK  
LUXURY  
MOUNTAIN RESORT





# VOM EINFACHEM HOTEL ZUM LUXUSRESORT

ZILLERGRUNDROCK  
LUXURY  
MOUNTAIN RESORT



## **Die Vision wird Wirklichkeit**

*Im Jahr 2015 nahm das Konzept der „Alpin Lodge das Zillergrund“ Form an, ein Pionierprojekt für Christian Pfister und seine Familie. Der Name „Alpin Lodge“ und sein Konzept wurde schnell zum Vorbild und inspirierte zahlreiche Nachahmer. Heute gibt es an jeder Ecke eine „Alpin Lodge“ in den Tälern der Alpen.*



## **Mehr als nur ein Name**

*Doch die Umwandlung zur „Alpin Lodge“ bedeutete weit mehr als nur eine neue Bezeichnung. Es erforderte tiefgreifende Veränderungen in der Infrastruktur und eine komplette Überarbeitung des Erlebnisangebots, um eine völlig neue Gästezielgruppe anzusprechen. Diana Consulting wusste: Ein einfaches Wellnessangebot würde nicht genügen.*



## **Individuelle Erlebnisse**

*Mit maßgeschneiderten Angeboten zeigte die „Alpin Lodge“ ihren Gästen, wie sie ihre kostbare Urlaubszeit optimal nutzen können – ein Konzept, das mit Leidenschaft und vollem Einsatz von der Familie Pfister vorangetrieben wurde.*



## **Luxus trifft Natur**

*2016 war es dann so weit, der „Natur Garden SPA“ öffnete seine Türen. Eine luxuriöse Wellnessanlage, die nicht nur Entspannung auf höchstem Niveau bietet, sondern auch die Verbundenheit zur Natur zelebriert.*

Diese Entwicklung markierte einen entscheidenden Wendepunkt für das heutige „ZillergrundRock“. Was einst ein unscheinbares Hotel in den Alpen war, begann sich nun stetig in ein gehobenes Hotel in den Alpen zu verwandeln, das in jeder Hinsicht außergewöhnlich ist.

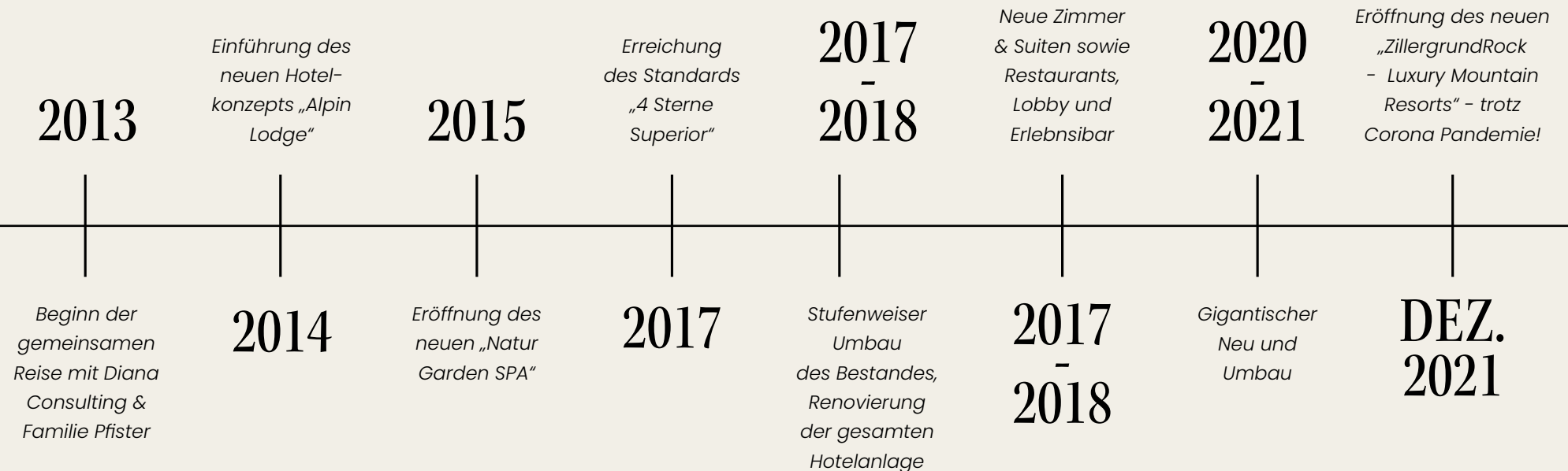
2017 wurde das „Zillergrund“ mit 4 Sterne Superior von der Wirtschaftskammer Tirol bewertet.



# CHRONOLOGIE DER ENTWICKLUNG

ZILLERGRUNDROCK  
LUXURY  
MOUNTAIN RESORT

## WICHTIGE MEILENSTEINE UND ENTWICKLUNGEN ÜBER DIE LETZTEN 10 JAHRE



# CHRONOLOGIE DER ENTWICKLUNG

ZILLERGRUNDROCK  
LUXURY  
MOUNTAIN RESORT

LOGOVERÄNDERUNGEN: DARSTELLUNG  
DER EVOLUTION DES HOTELLOGOS ALS TEIL DER MARKENENTWICKLUNG

BIS  
2013

2014

2017

2021





Zillerggrund  Rock  
LUXURY MOUNTAIN RESORT



# INNOVATIVE MARKETINGSTRATEGIEN

## **GANZ EINFACH - KREATIVITÄT TRIFFT EHRliche EMOTIONEN**

Wir verstehen Tourismus emotional. Bei Diana Consulting folgen wir keinem vorgefertigten Lehrbuch. Unsere Marketingstrategien entstehen aus einem Zusammenspiel purer Emotionen und Kreativität. Familie Pfister vertraut uns voll und ganz und dieses Vertrauen spornt zu weiteren Höchstleistungen als Konzeptgeber an.

Das haben wir von im Blut .

**Gänsehaut pur, Herzschmerz und Freude.  
Emotionen bestimmen unser Tun voll und ganz.**

ZILLERGRUNDRock  
———— LUXURY  
MOUNTAIN RESORT

Wir verstehen, dass jede erfolgreiche Marketingstrategie eine Geschichte erzählen muss, die berührt und begeistert.

Beim „Zillergrund Rock“ haben wir uns auf das menschliche Element konzentriert – die persönlichen Erfahrungen, die jeder Gast mit nach Hause nimmt. Unsere Kampagnen sind maßgeschneidert, um genau diese einzigartigen Momente hervorzuheben. Dass die wichtigsten Hauptdarsteller für diese Bühne „Hotel“ hier die Familie Pfister mit all Ihren Stärken und Schwächen ist, ist schlichtweg das Fundament des Erfolges!

Angeleitet von den Regisseuren Diana und Götz Monnerjahn.





# INNOVATIVE MARKETINGSTRATEGIEN

## IMMER DAS ZIEL IM BLICK

Diana hat es auf den Punkt gebracht: „Man muss immer wissen, wo man hinwill, das ungewöhnliche, aber machbare Ziel immer vor Augen!“ Genau so sind wir vor 11 Jahren an die Sache gegangen.

Unser großes Ziel schon damals für das „Zillergrund Rock“?

Eines der Top 3 Resorts im Zillertal zu werden. Ein klares Ziel vor Augen, und los geht's. Dass das „Luxury Mountain Resort“ heute unter die TOP drei gehören, fordert uns wieder heraus.



**” WIR WOLLEN &  
WERDEN DAS  
ZILLERGRUND ROCK  
ZUR NUMMER  
1 MACHEN! “**

# WERBE· KAMPAGNEN

---



**Von Printaussendungen, Anzeigen bis hin zum Social Media Post wurden alle Kanäle nach neuem Konzept und CD beworben.**



ZillergrundRock  
LUXURY MOUNTAIN RESORT

*We ♥ to  
make you happy*

Sie zusammengestellt. Stöbern Sie durch unser Wochenprogramm und viele weitere Highlights.

ZillergrundRock  
LUXURY MOUNTAIN RESORT

*We ♥ to  
make you happy*

Wir haben unsere schönsten Urlaubserlebnisse für Sie zusammengestellt. Stöbern Sie durch unser Wochenprogramm und viele weitere Highlights.



ZillergrundRock  
LUXURY MOUNTAIN RESORT

Winter-special anfragen

Scan for all!

We ♥ to holiday with You!

Zillergrund Rock - Luxury Mountain Resort \*\*\*\*\* | Zillergrund 903, 6290 Mayrhofen | +43 5265 62377 | info@zillergrund.at | zillergrund.at

ZillergrundRock  
LUXURY MOUNTAIN RESORT

Herbst-special anfragen

Scan for all!

We ♥ to holiday with You!

Zillergrund Rock - Luxury Mountain Resort \*\*\*\*\* | Zillergrund 903, 6290 Mayrhofen | +43 5265 62377 | info@zillergrund.at | zillergrund.at



# 5000 viel Inklusive!

- #BESTSKYPOOLEVER! Der Pool auf zwei Ebenen mit 25 m Länge
- 13 traumhafte Alpen-Rock Suites (Wohnraum, halbtages plus Klimafreizeit)
- Rocky, das neue Feinschmecker-Restaurant für Genießer
- Rooftop Sky Eventsauna
- Check-in im Sky Attium mit Willkommensgetränk
- Aktivprogramm



Ausgezeichnet mit  
3 Gault Millau Hauben!



see you soon

Facebook | Instagram | LinkedIn | Twitter | YouTube | Pinterest | TripAdvisor | Booking.com | Expedia | Lastminute.com | Expedia.de | Expedia.co.uk | Expedia.fr | Expedia.it | Expedia.es | Expedia.ca | Expedia.us | Expedia.au | Expedia.in | Expedia.br | Expedia.mx | Expedia.ar | Expedia.cl | Expedia.co | Expedia.pe | Expedia.ve | Expedia.ec | Expedia.uy | Expedia.ve | Expedia.ec | Expedia.uy | Expedia.co | Expedia.pe | Expedia.ve | Expedia.ec | Expedia.uy | Expedia.co | Expedia.pe | Expedia.ve | Expedia.ec | Expedia.uy

We ❤️ to  
holiday with You!

Zillertal  
LUXURY MOUNTAIN RESORT







TIME FOR ME.

# Abtauchen & Auftanken



love | Text: AnnecorAufzug.com | Grafik & Design: maumama.at | Foto: Kristin Ziermann/Photo.com | 2024



ZillergrundRock  
LUXURY MOUNTAIN RESORT









3000 m

- #BESTSKYPOOLEVER  
Der Pool auf zwei Ebenen mit 25°  
*The pool on two levels with a 15°*
- 13 nagelneue Alpin Rock Suites  
(Wohnraum belüftet, plus Klima)  
*13 brand new Alpine Rock Suites  
(living room ventilated plus air-c)*
- Rocky7, das neue Feinschmecker  
*Rocky7, the new gourmet restau*

Zillertal Rocky7  
LUXURY MOUNTAIN RESORT



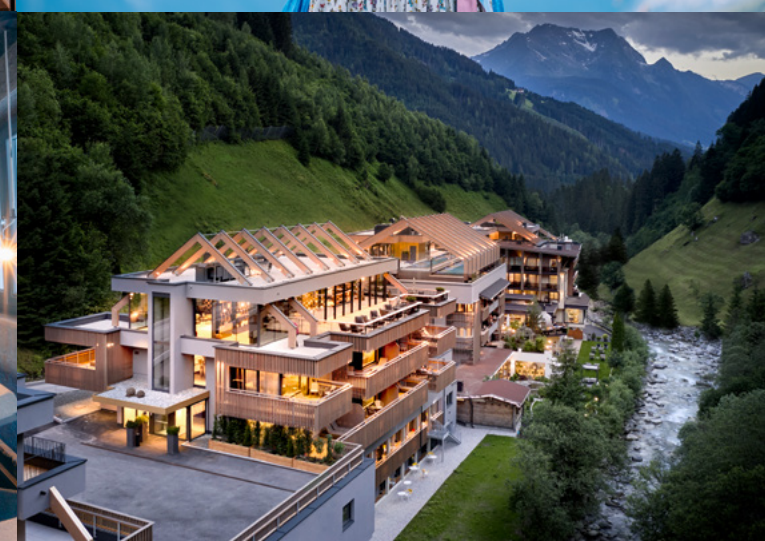
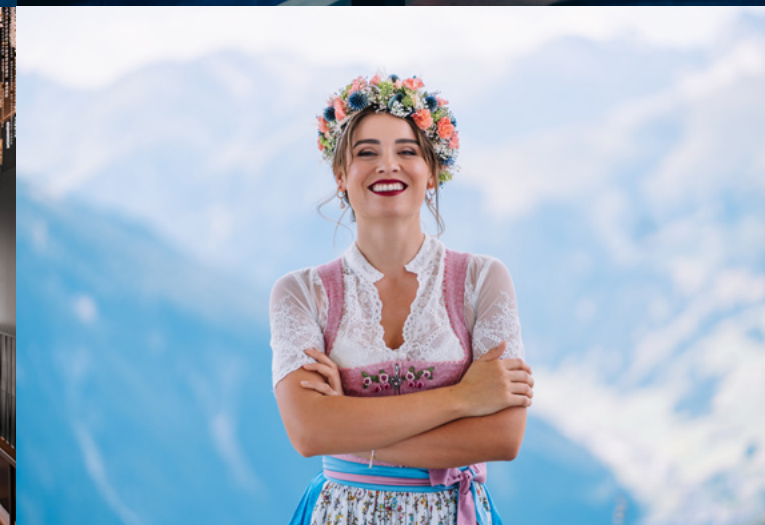




#luxurymountainresort









# INNOVATIVE MARKETINGSTRATEGIEN

## DIE „SUNDAY NEWS“ VOM ZILLERGRUND ROCK: EIN SONNTAGSRITUAL MIT KULTSTATUS

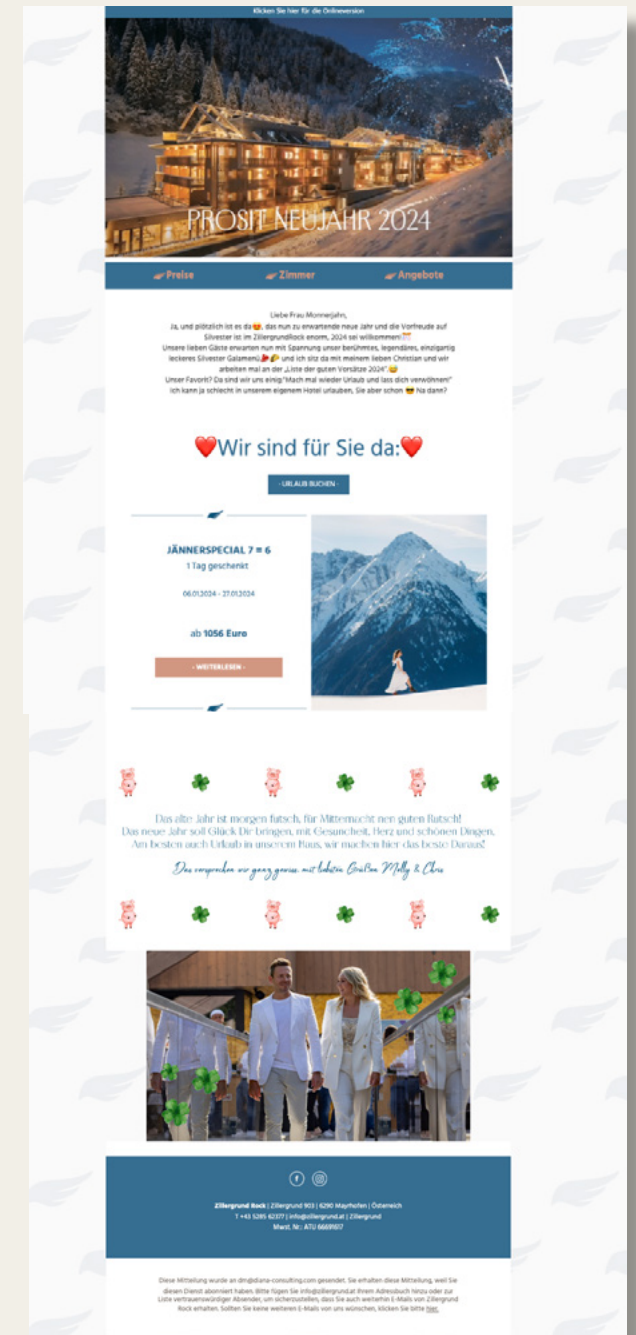
Mit einer konstanten Öffnungsrate von rund 34 % jede Woche haben unsere „Sunday News“ mittlerweile Kultstatus erreicht! Diana Monnerjahn erkannte das Potenzial eines Newsletters, der mehr bietet als das Übliche. Warum sollten Newsletter nur Werbung für Urlaubsangebote sein? Mit dieser Vision erschuf sie für das „Zillergrund Rock“ die nun legendären „Sunday News“ – eine wöchentliche Publikation, die jeden Sonntagmorgen wie ein Gruß direkt auf den Frühstückstisch der Gäste landet und zahlreiche Fans begeistert.

Im Herzen der „Sunday News“ steht Melly, die Frau von Christian Pfister. Melly ist be-

kannt für ihre Wärme, ihre Liebe zur Familie und zu den Gästen, sowie für ihren ausgezeichneten Stil. Sie wurde zur Inspiration dieser einzigartigen Newsletter-Serie. Unter dem Motto „Melly lässt grüßen“ bringt Diana Monnerjahn jede Woche persönliche Ideen ein, die in enger Zusammenarbeit mit Maria Schiessling in außergewöhnliche Grafiken verwandelt werden. So transportieren wir die Persönlichkeit und den Geist des „Zillergrund Rock“ direkt nach Hause der Gäste und machen unsere Newsletter zu einem unverzichtbaren Teil Ihres Sonntagmorgens.

Das Beste daran? Interessanterweise klingelt das Telefon in der Reservierung Sonntags am häufigsten.

ZILLERGRUNDROCK  
LUXURY  
MOUNTAIN RESORT





# GESCHICHTE DES ERFOLGS

ZILLERGRUNDROCK  
————— LUXURY  
MOUNTAIN RESORT

## NEXT LEVEL: ZILLERGRUNDROCK WIRD GEBOREN

### Mutige Schritte

Bis 2018 war klar, dass wir uns von den Mitbewerbern abheben müssen. Zu viele Hotels näherten sich dem Niveau der „Alpine Lodge das Zillergrund“. Es war Zeit, die Spielregeln zu ändern und das ZillergrundRock neu zu definieren.

### Stararchitekt an Bord

Diana Consulting hat sich nicht zurückgehalten und wusste, hier muss die besondere Lage des Hotels- im Naturschutzgebiet Zillergrund- direkt am tosenden Ziller Naturbach - mit einer außergewöhnlichen Infrastruktur herausstechen aus der Masse der alpinen Hotels! So wurde eine europaweit bekannter Stararchitekten Gruppe ins Boot geholt – nennen wir ihn den „Banksy vom

ZillergrundRock“. Hotelier Christian Pfister, hat dafür weder Kosten noch Mühen gescheut. Das Ergebnis? Einfach umwerfend, grandios und atemberaubend!

### Neues Konzept

Die starke und höchst beeindruckende Planung hat Diana Consulting inspiriert, das bestehende Konzept komplett zu überarbeiten. Es war schlichtweg nun zu bescheiden, zu verwechselbar.

Das „ZillergrundRock - Luxury Mountain Resort“, war geboren : ein Name, der nun für Exzellenz, Einzigartigkeit und Luxus in den Bergen steht.





# GESCHICHTE DES ERFOLGS

## Zielgruppen-Erweiterung

Mit der Neuausrichtung zog das Resort eine noch anspruchsvollere Klientel an, was betriebswirtschaftlich äußerst attraktiv ist.

## Erfolg trotz Pandemie

Die Wiedereröffnung fiel mitten in die Corona-Pandemie im Dezember 2021. Doch dank gezieltem Marketing-Know-how, von Diana Consulting, hat sich das Luxusresort erfolgreich behauptet und ist voller Leben.

Durchhaltevermögen bewiesen, trotz der seit zwei Jahren andauernden Wirtschaftskrise steht das „Zillergrund Rock - Luxury Mountain Resort“ besser da als je zuvor. Eine geringere Auslastung?

Nicht im „ZillergrundRock“.

Dank der cleveren Marketingstrategien und der kontinuierlichen Unterstützung durch Diana und Götz von Diana Consulting erlebt das Hotel eine konstant hohe Nachfrage.





# WER IST DAS ZILLERGRUND ROCK?

## MEHR ALS NUR EIN NAME

- Ein **Fels** in der Brandung: „Rock“ im Namen unseres Zillergrund Rock steht nicht nur für die majestätischen Felsen, die unser Resort umgeben. Es symbolisiert auch Beständigkeit und Zuverlässigkeit. Wie ein Fels in der Brandung bieten wir unseren Gästen einen sicheren Hafen der Ruhe und des Luxus inmitten der beeindruckenden Tiroler Berglandschaft.
- Ein **warme Erinnerung**: Der „Rockzipfel“ erinnert uns an die Geborgenheit und Sicherheit, die ein Kind empfindet, wenn es sich an den Saum der Mutter klammert. Im Zillergrund Rock schaffen wir eine Atmosphäre, die unseren Gästen genau dieses Gefühl von Wärme, Geborgenheit und Zugehörigkeit gibt.
- **Rock ,n’ Roll im Herzen**: Doch „Rock“ hat auch eine wilde Seite. Wir verkörpern den Spirit von Rock ,n’ Roll – lebendig, sexy und lässig, aber immer auf höchstem Niveau. Unser Resort ist ein Ort, an dem Luxus und Lockerheit keine Gegensätze sind, sondern sich zu einem einzigartigen Erlebnis verbinden.
- **Liebe zu den Bergen**: Für unsere Gäste, die die Berge und Tirol lieben, ist das Zillergrund Rock mehr als nur ein Urlaubsziel. Es ist eine Lebenseinstellung. Hier können sie ihre Leidenschaft für die alpine Natur ausleben, ohne auf den Komfort und die Eleganz eines Luxury Mountain Resorts verzichten zu müssen.
- **Das „Zillergrund Rock – Luxury Mountain Resort“** steht für eine einzigartige Mischung aus Stärke, Sicherheit, Leidenschaft und Stil. Es ist ein Ort, an dem sich Naturverbundenheit und Luxus, Tradition und Moderne, Ruhe und Abenteuer perfekt ergänzen.
- Welche Gäste finden sich im Zillergrund-Rock? Eine **Gemeinschaft von Gleichgesinnten**, die die Liebe zur Natur, zum Luxus und zum Leben teilen! (What else:)



# STIMMEN ZUM ERFOLG

*„Als wir vor zehn Jahren die Zusammenarbeit mit Diana und Götz Monnerjahn begannen, stand das Hotel Zillergrund noch ganz am Anfang seiner Erfolgsreise. Nie hätten wir vermutet, was aus unserem damals bescheidenen 4-Sterne-Hotel in einer vermeintlich ebensolchen Lage entstehen kann. So ist unter der Beratung und Begleitung von Diana Consulting und mit einem unerschütterlichen Vertrauen unsererseits Diana Monnerjahns Vision vom „ZillergrundRock Luxury Mountain Resort“ entstanden – ein Name, der heute weit über die Grenzen des Zillertals hinaus für Einzigartigkeit, Luxus und Exzellenz steht.*

*Die Reise war geprägt von Mut zu innovativen Konzepten, die die Individualität unseres Resorts betonten und es von jedem anderen Alpenresort abhoben. So sind wir stetig gemeinsam gewachsen. Diana und Götz brachten nicht nur ihre revolutionären Ideen ein, sondern empfahlen auch die richtigen Architekten, mit denen sie in zwei Bauphasen und über zwei Namensänderungen hinweg das legendäre „ZillergrundRock“ formten. Ihre Ideen und Kon-*

*zepte, gepaart mit einem manchmal fast zielstrebigen Verlangen nach strategischer und operativer Umsetzung, haben unser gesamtes Team begeistert mitgerissen. Meine Familie und ich haben in all den Jahren vertraut und alles perfekt umgesetzt, keine Kosten und Mühen gescheut und alles gegeben!*

*Dank Diana und Götz gehört unser „ZillergrundRock“ heute zu den erfolgreichsten Resorts im legendären Zillertal. Wir können fast das ganze Jahr über begeisterte Gäste anziehen und haben uns einen Namen gemacht, der für Qualität, außergewöhnliche luxuriöse Infrastruktur und einzigartige Gästelerlebnisse steht. Ohne die unermüdliche Unterstützung und das Fachwissen von Diana Consulting hätten wir diesen Punkt nie erreicht.*

*Wir sind unglaublich dankbar für die vergangenen 11 Jahre der Zusammenarbeit und die Erfolge, die wir gemeinsam erzielt haben. Unsere Dankbarkeit gegenüber Diana und Götz lässt sich kaum in Worte fassen. Wir freuen uns auf viele weitere Jahre der engen Zusammenarbeit*



*und darauf, gemeinsam neue Höhepunkte zu erreichen.*

*Unser „ZillergrundRock“ steht als Zeugnis dafür, was möglich ist, wenn Vision, Vertrauen und Teamarbeit Hand in Hand gehen.*

*Danke, Diana und Götz, für alles, was ihr für das „ZillergrundRock“ und unsere Familie geleistet habt.“*

Christian Pfister – Hotelier & Eigentümer



# AUSZEICHNUNGEN

ZILLERGRUNDROCK  
LUXURY  
MOUNTAIN RESORT











DIANA  
CONSULTING

the spirit of tourism

**„All you need is love.“**

JOHN LENNON

[WWW.DIANA-CONSULTING.COM](http://WWW.DIANA-CONSULTING.COM)