



DIANA
CONSULTING

the spirit of tourism

MARKEN.
ENTWICKLUNG

EXCELSIOR DOLOMITES LIFE RESORT

EINREICHUNG
GERMAN BRAND
AWARD 2024

AGENDA



Unternehmensvorstellung



Der Weg zur Marke:
Excelsior Dolomites Life Resort



Unsere Rolle & Beiträge



Erfolgsgeschichte & Meilensteine



Feedback der Eigentümer &
Auszeichnungen



ZUM UNTERNEHMEN

ÜBER DIANA CONSULTING

Willkommen bei Diana Consulting – dem Zuhause der Pioniere im Hotelmarketing und Branding. Im Jahr 2000 gegründet von Diana Monnerjahn und seit 2005 geführt von dem dynamischen Duo Diana und Götz. Unser Name steht nicht nur für einzigartige Konzepte und Beratung. Wir begleiten unsere Kunden auf Ihrem Erfolgsweg mindestens einige Jahre, die Erfolgreichsten sogar dauerhaft.

In der Welt der alpinen Luxusoasen haben wir, Diana und Götz, eine Vision: Hotels nicht einfach nur zu beraten, sondern sie in Marken zu verwandeln, die Geschichten erzählen, Emotionen wecken und unvergessliche Eindrücke hinterlassen. Auch darum sind unsere Kunden seit Jahren die erfolgreichsten der Szene!

**” WO VISION
AUF ERFOLG
TRIFFT. “**



ZUM UNTERNEHMEN

ÜBER DIANA CONSULTING

Diana, die gelernte Toursimusbürofachfrau, seit bald 30 Jahren erfolgreich als Unternehmensberaterin Visionärin mit ihrem untrüglichen Gespür für Trends und Möglichkeiten vollgepackt mit Emotionen! Und seit 19 Jahren an Ihrer Seite, Götz mit seinem analytischen Verstand und strategischer Weitsicht, beide bilden das Herzstück von Diana Consulting.

Unsere Beratung basiert auf persönlichen Beziehungen und tiefem Verständnis für die Einzigartigkeit jedes Kunden. Wir glauben, dass wahrer Erfolg in der Detailtiefe liegt und maßgeschneiderte Strategien erfordert, die genau auf die Bedürfnisse und Ziele unserer Kunden zugeschnitten sind.

**UNSER ANSATZ:
PERSÖNLICH,
MASSGESCHNEIDERT,
VISIONÄR**



„Vom Marketing bis zu perfekten Raumkonzepten, wir vertrauen auf die Beratung von Diana Consulting. Seit 17 Jahren begleiten Sie uns zu sämtlichen Hotelfragen und das immer mit Erfolg.“

Tamara & Werner Call
www.myexcelsior.com



KNOW-HOW &

FRISCHE IDEEN: BEI DIANA CONSULTING MISCHEN WIR ECHTES TOURISMUS-WISSEN MIT COOLEN, NEUEN IDEEN. WIR BRINGEN SACHVERSTAND UND KREATIVITÄT ZUSAMMEN, UM KONZEPTE ZU ENTWICKELN, DIE NICHT NUR TOLL AUSSEHEN, SONDERN AUCH WIRKLICH FUNKTIONIEREN.

KLUGE LÖSUNGEN: WIR ACHTEN DARAUF, DASS JEDE UNSERER IDEEN AUCH BETRIEBSWIRTSCHAFTLICH SINN ERGIBT. ES GEHT NICHT DARUM, LUFTSCHLÖSSER ZU BAUEN, SONDERN UM IDEEN, DIE SICH RECHNEN UND DIE DER HOTELIER OHNE STIRNRUNZELN UMSETZEN KANN.



ZUM UNTERNEHMEN

ÜBER DIANA CONSULTING – NETZWERK DER BESTEN

Ein Schlüssel zu unserem Erfolg ist die Zusammenarbeit mit einem exklusiven Netzwerk aus Top-Agenturen und individuellen Profis, die jeweils speziell für das Projekt ausgewählt werden. Wir verstehen, dass die Umsetzung einer Hotelmarke höchst emotional und tiefgründig ist. Deshalb holen wir nur die richtigen Leute an Bord – solche, die das Produkt nicht nur verstehen, sondern auch mit Leidenschaft zum Leben erwecken können. Diese sorgfältige Auswahl und Zusammenarbeit gewährleisten, dass jede von uns inszenierte Hotelmarke authentisch, einzigartig und emotional resonant ist.

Wir holen deshalb auch Mitarbeiter als Freelancer, die zu den jeweiligen Projekten von uns ausgesucht werden und unsere Ansätze, Konzepte und Ideen ausarbeiten. Federführend in der Ausführung der Vision ist dabei immer das von Diana im Detail ausgearbeitete Konzept. Götz Monnerjahn zeichnet sich für die Umsetzung der verschiedenen Marketingstrategien im Detail aus.

Für unsere Kunden ist diese Entscheidung von wesentlicher Bedeutung, da sie die Tiefe und Authentizität ihres Markenerlebnisses direkt beeinflusst.

„Zuerst waren wir skeptisch, als aus dem Thalerhof die edle Hochkönigin entstehen sollte. Nun steht sie da und begeistert nicht nur uns, sondern auch eine höchst interessante und gut situierte Gästezielgruppe.“

Familie Hörl – www.hochkoenigin.com





ZUM UNTERNEHMEN

ÜBER DIANA CONSULTING – ZUKUNFT GESTALTEN

Bei Diana Consulting stehen wir nie still. Unsere Reise ist geprägt von ständiger Weiterentwicklung, Lernen und Anpassen an die sich wandelnde Welt des Hotelgewerbes. Mit jedem Projekt, das wir annehmen, streben wir danach, die Grenzen des Möglichen zu erweitern und den Weg für zukünftige Erfolge unserer Kunden zu ebnen.

**” WILLKOMMEN IN DER WELT
VON DIANA CONSULTING –
WO IHR HOTEL ZUR LEGENDE WIRD. “**



ZUM UNTERNEHMEN

EINE KLEINE AUSWAHL UNSERER KUNDEN



EXCELSIOR
DOLOMITES
LIFE RESORT

WIE ALLES BEGANN

BERATUNGSBEGINN: DER WEGBEREITER DES ERFOLGS

Im Jahr 2005, zu einer Zeit großer Veränderungen und ehrgeiziger Pläne, begann unsere Reise mit dem damaligen 4-Sterne-Hotel Excelsior. Familie Call holte DIANA Consulting in das Hotel und wir standen nun gemeinsam vor der herausfordernden Aufgabe, einen umfassenden Hotelumbau zu begleiten – ein Vorhaben, das eine neu konzipierte Wellnessanlage und frische Ideen für ein sich wandelndes Gästelerlebnis umfasste. Familie Werner und Tamara Call schenkten uns ihr vollstes Vertrauen, ein Akt des Mutes in einer Zeit, in der die finanziellen Mittel begrenzt und der Wellnessboom beinahe bei jedem Mitarbeiter des Landes als USP gewählt wurde.



2005



EXCELSIOR
DOLOMITES
LIFE RESORT

DER WEG ZUR MARKE

HERAUSFORDERUNGEN: ZWISCHEN VISION & REALITÄT

Als „Mountain Style & SPA Resort Excelsior“ setzten wir neue Maßstäbe in Südtirol und Österreich. Wir haben gezeigt, dass Vision und Tatendrang auch unter erschwerten Bedingungen zu einem führenden Konzept führen können.

Im Jahr 2006 erfolgte der Zubau des „Castello de Dolasilla“ ein Schönheitsschloss auf 4 Etagen sowie die Erhöhung der Kapazität auf 47 Zimmer & Suiten mit dem neuen Konzept. Das Hotel war nun ein Resort und leuchtete mit „4 Sterne Superior“ mit neuen Inhalten am Südtiroler Hotelmarkt.



2006



EDICELSIOR
★★★★ superior
mountain | style | spa | resort

EXCELSIOR
DOLOMITES
LIFE RESORT

DER WEG ZUR MARKE

UNERMÜDLICHER EINSATZ: DIE HANDSCHRIFT VON DIANA CONSULTING

In all den Jahren danach hat Diana Consulting alles gegeben, um das Hotel Excelsior einzigartig zu machen und neue Ideen am Hotelmarkt zu verwirklichen. Der Erfolg und stetig wirtschaftliche Wachstum des Hotels gaben Diana und Götz recht. Das Vertrauen von Tamara und Werner Call war die Grundlage für eine unerschütterliche und starke Zusammenarbeit.

Uns war klar – DIANA Consulting ist mehr als Beratung – wir sind Teil des Hotelteams und nur so kann Gutes entstehen. Wir waren und sind – auch im Excelsior – bereit alles zu geben, um das Hotelprojekt zum Erfolg zu führen.



2006
—
2016

Jedes Werbemittel, jede Broschüre, jede Marketingaktion trug und trägt auch heute noch die Handschrift von DIANA Consulting.





★★★★ Superior

EXCELSIOR

mountain | style | spa | resort



Wunderschöne Wellness- und SPA-Angebote
 Das Exelsior Spa & Wellness Center bietet Ihnen ein unvergleichliches SPA-Erlebnis. Von der klassischen Massage bis hin zu den neuesten Wellness-Angeboten, wir haben alles für Sie. Lassen Sie sich verwöhnen und entspannen.



spa

Das Exelsior Spa & Wellness Center bietet Ihnen ein unvergleichliches SPA-Erlebnis. Von der klassischen Massage bis hin zu den neuesten Wellness-Angeboten, wir haben alles für Sie. Lassen Sie sich verwöhnen und entspannen.

|mountain|

Die besten Bergszenen

|spa|

Ein edles Wellness-Center im Exelsior
 bietet Ihnen ein unvergleichliches SPA-Erlebnis. Von der klassischen Massage bis hin zu den neuesten Wellness-Angeboten, wir haben alles für Sie. Lassen Sie sich verwöhnen und entspannen.

|style|

Ein edles Bergrestaurant
 mit der besten Bergszenen

|resort|

Und das ist unser einziges Resort

EXCELSIOR
DOLOMITES
LIFE RESORT

ERFOLGSGESCHICHTE & MEILENSTEINE

WEITERE NEUPOSITIONIERUNG: EINZIGARTIGKEIT IN DEN BERGEN

Es waren höchst erfolgreiche Jahre und als Trendsetter „MOUNTAIN STYLE & SPA RESORT“ sah sich das Hotel Excelsior bald zahlreichen Nachahmern gegenüber. Im Jahre 2016 war es nun Aufgabe von Diana Consulting, das Produkt wiederum neu zu schärfen, um es aus der Masse hervorzuheben. Innerhalb der renommierten BELVITA Hotelgruppe, deren Anfänge bereits von Diana Monnerjahn in den späten 90er Jahren mitgeprägt wurden, sollte das „Excelsior“ als Juwel strahlen.



2016



EXCELSIOR
DOLOMITES
LIFE RESORT

ERFOLGSGESCHICHTE & MEILENSTEINE

KONZEPTENTWICKLUNG: BERGMENSCHEN MIT ANSPRUCH

Wir definierten das Excelsior neu – als Rückzugsort für Bergliebhaber, die Luxus und Qualität schätzen. Die Idee war, ein Resort zu schaffen, das die Liebe zur alpinen Natur mit exklusivem Komfort verbindet. So entstand das Konzept „Bergmensen“, das den Weg ebnete für die Transformation zum Dolomites Life Resort, eingebettet in die atemberaubende Kulisse des Naturparks Fanes-Sennes.



2017



MARKEN·
BILDUNG
NEU



Excelsior zum Dolomites Life Resort



ERFOLGSGESCHICHTE & MEILENSTEINE

EXCELSIOR
DOLOMITES
LIFE RESORT

Das Konzept „Bergmenschen“ soll einen emotionalen Bezug zur Dolomitenwelt rund um St. Vigil aufbauen. Dabei werden vor allem Erlebniswerte rund um die Themen **Bergemotion, Entschleunigung, Tradition, Harmonie, Herzlichkeit, Aktivität, Nachhaltigkeit und Natur** ins zukünftige Hotelprogramm eingebunden, dabei zusätzlich in der Kommunikation verstärkt beachtet. Zur Verwirklichung des Konzepts benötigt es eine schlüssige Geschichte, welche einen roten Faden für den Umgang mit dem Gast bildet. In dieser Geschichte stehen der Berg und die Menschen rund um den Berg im Mittelpunkt.

Familie Call, insbesondere Tamara und Werner, dienen als Galionsfiguren, welche den Dolomitenlifestyle verkörpern. Sie überzeugen als moderne Bergmenschen mit Authentizität, Wohlstand und einer starken Verbundenheit mit der Natur und ihrer Familie. Die Geschichte rund um das Thema „Bergmenschen“ baut auf folgenden Gegebenheiten auf:



*Die Natur rund um St. Vigil ist in ihrer Ausprägung perfekt. Sie stellt ein Kunstwerk dar. Schönheit kann einem Werk aber nur der **aufmerksame, offene Mensch** zusprechen. In diesem Falle: Der Bergmensch.*



*Der Bergmensch pflegt seine **Traditionen**. Er spricht eine besondere Sprache und hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Natur zu schützen. Er findet zudem auch großen Gefallen an menschlichen Genüssen – ist aber stets bescheiden, obwohl er sich am Wohlstand der Region erfreut.*



*Familie Call sind **moderne Bergmenschen**. Sie leben ihre Passionen aus und wollen ihre positive Gesinnung gegenüber den Dolomiten auf ihre Gäste übertragen.*

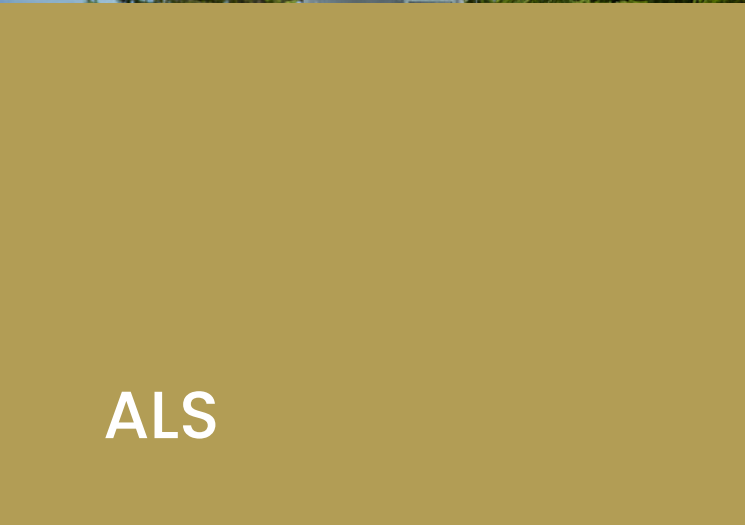
2017







FAMILIE CALL



ALS



„BERG-
MENSCHEN“



© DIANA CONSULTING



EXCELSIOR
DOLOMITES
LIFE RESORT

ERFOLGSGESCHICHTE & MEILENSTEINE

Die Namensänderung war mehr als eine Metamorphose – sie verkörperte die Vision und den Anspruch des neuen Konzepts. Familie Call übernahm weiterhin sämtliche Marketingideen von DIANA Consulting, und gemeinsam wurde das „Dolomites Life Resort“ zu einer Marke, die für gehobenen Genuss und authentisches Berggefühl steht.



2017





ERFOLGSGESCHICHTE & MEILENSTEINE

INNOVATION IM BRANDING: DIE 5-BERGE-PHILOSOPHIE

Durch die enorme Qualitätssteigerung der vergangenen Jahre und dem damit verbundenen Luxus verlangte das „Excelsior“ eine sichtbare Verbesserung, auch in den Werbemitteln, für den Endverbraucher „Gast“.

DIANA Consulting verstand , dass es darum ging, ein 5-Sterne-Niveau anzubieten, ohne in die traditionellen Ka-

tegorisierungen zu fallen. So entstand die Vision, das Excelsior nicht als ein weiteres 5-Sterne-Haus in Südtirol zu positionieren, sondern als ein „5-Berge-Hotel“ – eine Klassifizierung, die die Exzellenz und den individuellen Charakter des Resorts unterstreicht. Das neue Logo mit überarbeiteter Positionierung legte nun einen neuen Meilenstein in der Erfolgsgeschichte des Resorts.

2017





EXCELSIOR

dolomites life resort

EXCELSIOR
DOLOMITES
LIFE RESORT

ERFOLGSGESCHICHTE & MEILENSTEINE

LÄSSIGER LUXUS: EINE NEUE KATEGORIE

DIANA Consulting hat es geschafft, ein Konzept zu entwickeln, das die Exklusivität eines 5-Sterne-Hotels mit einer entspannten Atmosphäre kombiniert. Die „5-Berge“ stehen für eine neue Art von Luxus – für Gäste, die Authentizität und Qualität über konventionelle Standards stellen. Mit dieser Strategie gelang es anspruchsvolle Gäste anzusprechen, das nach einem einzigartigen, ungezwungenen Erlebnis in den Dolomiten suchten.



2017



ERFOLGSGESCHICHTE & MEILENSTEINE

EXCELSIOR
DOLOMITES
LIFE RESORT

Im Jahr 2018 erlebte das Dolomites Life Resort Excelsior eine bemerkenswerte Erweiterung, die die Emotion der majestätischen Dolomiten noch tiefer in das Herz des Resorts ermöglichte. Unter der Mitwirkung von Diana Consulting wurde ein umfassender Umbau und Erweiterungsbau der „Excelsior Lodge“ durchgeführt, der das Angebot des Resorts um einen gigantisch schönen Infinity-Pool, ein zusätzliches Luxus-Spa und traumhafte Suiten, mit unvergleichlichem Blick auf die berühmten Dolomiten, erweiterte. Die professionelle Kletterwand an der Hausfassade der Dolomites Lodge rundet das Angebot für verwöhnte Bergmenschen perfekt ab.

Inspiziert von der umliegenden Naturlandschaft, entstanden an der außerge-

wöhnlichen Fassade weiters fünf Berge als sichtbares Symbol, das die Verbundenheit des Resorts mit seiner alpinen Umgebung unterstreicht. Für Diana Monnerjahn, Konzeptvisionärin, ist es generell von entscheidender Bedeutung, dass der Architekt das vorgegebene Raumkonzept vollständig versteht und umsetzt, um eine Bühne für das Geschehen im Hotel zu schaffen. Diese Philosophie fand ihren Ausdruck in jedem Detail des Umbaus, bis hin zur Integration der Kunstwerke von Hotelierin Tamara Call, die in Form von Tapeten und Lampenbezügen in das Design einfließen.

Das Konzept „Bergmenschen“ wurde zur Leitidee des gesamten Projekts. Es manifestiert sich sowohl in der Infrastruktur als auch in der sorgfältig ausgearbeiteten

Ausstattung des Resorts, wodurch ein nahtloses und authentisches Erlebnis für die Gäste geschaffen wird.

Durch diese durchdachte Neugestaltung und den schier unermüdlichen Einsatz von Familie Call hat das „Excelsior Dolomites Life Resort“ eine einzigartige Position in der Welt der Luxusresorts in Südtirol erlangt, und darf sich heute zu den erfolgreichsten Hotels des Landes zählen.

2018





#dolomiteswall

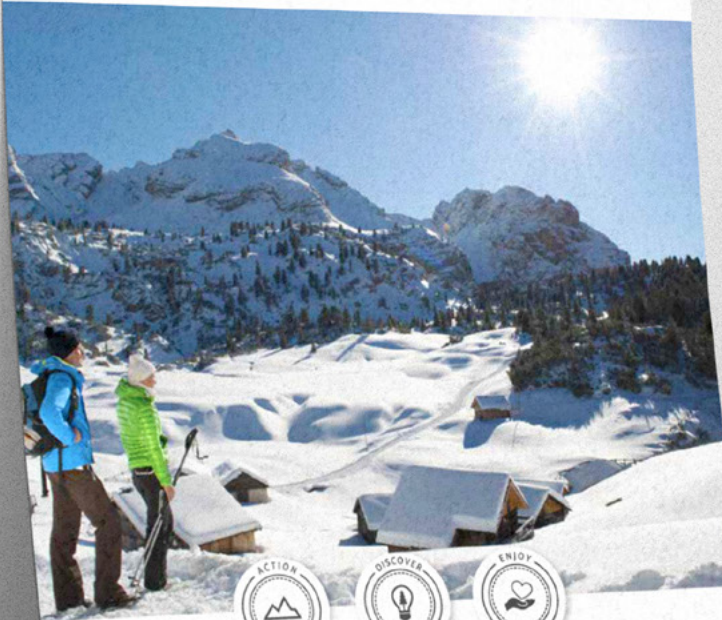


2018
—
2024



EXCELSIOR
dolomites life resort

WinterJOURNAL 2018/19



. WIR BERGMENSCHEN .
LEGERER LIFESTYLE IN DEN DOLOMITEN

EXCELSIOR
dolomites life resort

SommerJOURNAL 2019



. WIR BERGMENSCHEN .
LEGERER LIFESTYLE IN DEN DOLOMITEN

Zielgruppe Bergmensch: Welcher Urlaubstyp bist Du?





2018
—
2024




EXCELSIOR
 dolomites life resort



IN PRIMA FILA
 per lo spettacolo delle Dolomiti!





Si esce dalla porta e si entra, con gli scarponi caldi e già allacciati, sulle piste da sci! Questo non è il soltanto il sogno dei patiti della neve, è anche la realtà dell'Excelsior Dolomites Life Resort.

Il resort dal cuore green, che vanta la prestigiosa certificazione GSTC, offre servizi speciali per gli amanti della montagna, 2.500 mq di aree benessere e una cucina prelibata.

Offerta speciale 7=6 dal 16.03 al 01.04.24
 7 notti da 1.164,00€ a persona inclusa la pensione gourmet 1/4

Scansiona il codice e prenota la tua vacanza **finexcelsior**



Excelsior Dolomites Life Resort - Vallores 44 - 39030 San Vigilio di Marebbe - Alto Adige
 +39 0474 501036 - info@myexcelsior.com - www.myexcelsior.com


EXCELSIOR
 dolomites life resort







RAUS AUS DEN 4 WÄNDEN,
rein in den Dolomitenwinter!

Ski-in, Ski-out, Naturerlebnisse, Gourmetgenüsse und Wellnessfreuden auf 2.500 m² mit Sky Spa adults only und separatem Familien-Wellnessbereich.

Scannen und Traumurlaub buchen



Excelsior Dolomites Life Resort - Vallores 44 - 39030 San Vigilio di Marebbe - Alto Adige
 +39 0474 501036 - info@myexcelsior.com - www.myexcelsior.com

myexcelsior coming soon

Ab Sommer 2024 wohnen unsere Gäste in für neuen de luxe Wohlfühl-Zimmern und neuen Wellness-Spa mit Groß und Klein in dem, das die Welt der Resorts und Spa-Bereichen erweitert und neu gestaltet.

Dall'estate 2024 il vostro soggiorno sarà ancora più speciale nelle nuove suite come nuovo polo anche per il Dolomites Family Spa in cui grandi e piccoli potranno immergersi in confortevoli piscine per il relax, grandi aree SPA che saranno restaurati e ampliati.



Erleben Sie unsere neuen Highlights
Scoprite il nostro rivale



COMING
SOON

EXCELSIOR
dolomites life resort



Excelsior Dolomites Life Resort - Val Gardena - Alto Adige | Sudtirolo
www.myexcelsior.com

Excelsior Dolomites Life Resort - Val Gardena - Alto Adige | Sudtirolo - 39100 Cortina d'Ampezzo - Tel. +39 0471 922036 - info@myexcelsior.com



RAUM FÜR



„BERG-
MENSCHEN“



FEEDBACK DES EIGENTÜMERS & AUSZEICHUNGEN

” ES WAR EIN
GLÜCKLICHES
SCHICKSAL. “

„2006 konnten wir in nur 109 Tagen das „Castello de Dolassila“ in Holzbauweise bauen. Unser Baumanager, der den Auftrag hatte auch das Pre Opening Marketing zu organisieren, hat uns kurzfristig diese Leistung abgesagt. Er hat uns dann Diana Monnerjahn empfohlen. Wir brauchten Hilfe unser neues SPA Konzept umzusetzen und mit Ihrer Hilfe entstand über 5 Etagen ein einzigartiges Beauty- und Spa Angebot im Castello di Dolasilla.

Ab diesem Projekt erkannten wir die unverkennbaren Gesamtkonzeptleistungen von Diana Consulting und wurden unzertrennlich.

Seitdem arbeiten wir nunmehr seit 18 Jahren mit Diana & Götz erfolgreich zusammen. In den letzten Jahren, konnten wir gemeinsam zahlreiche Projekte umsetzen und die Marke Excelsior im Tourismusmarkt etablieren. Das Excelsior ist eines der erfolgreichsten Tourismusunternehmen der gesamten Region und das dank der Unterstützung von Diana Consulting.

Diana und Götz haben uns bei der Strategie, Produktentwicklung, Kommunikation, Markenbildung und auch über die schwierigen Zeiten wie Corona und Energiekrise geholfen. Vielen Dank und wir freuen uns weiterhin auf viele erfolgreiche Projekte.“

Statement von Werner Call – Eigentümer, Gastgeber & Hotelier Hogast Präsident Italien

EXCELSIOR
DOLOMITES
LIFE RESORT







DIANA
CONSULTING

the spirit of tourism

„All you need is love.“

JOHN LENNON

WWW.DIANA-CONSULTING.COM